

CV (FRANÇAIS)

Paul Faure

né le 19 août 1993, Moulins — FR

P +33(0)659 689 897

E pavlosfaure@gmail.com

W www.p--f.fr

DIPLÔMES

2016-2017

LUCA School of Arts, Gand BE

MASTER VISUAL ARTS

DESIGN GRAPHIQUE

— avec distinctions

2014-2016

École Nationale Supérieure

des Beaux-Arts, Lyon FR

DNAT DESIGN GRAPHIQUE

2012-2014

École Supérieure d'Arts Appliqués

de Bourgogne, Nevers FR

BTS DESIGN GRAPHIQUE

— avec mention

2011-2012

MANAA

2008-2011

Lycée Théodore de Banville,

Moulins FR

BACCALAURÉAT économique

et social, spécialité Anglais

— avec mention

INTERNET

www.p--f.fr

www.alpharietis.tumblr.com

www.we-sow.eu

COMPÉTENCES

Permis B obtenu en mai 2012

Maîtrise de l'anglais excellente

Logiciels : Suite Adobe, Processing,
Brackets, Blender

Autres : sérigraphie, risographie, laser,
jet d'encre, marbre, menuiserie

STAGES

— 2016 Studio Letra,

Lisbonne, PT (1 mois)

— 2015 Studio Christos Lialios,

Athènes, GR (2 mois)

Studio Xavier Antin,

Paris, FR (1 mois)

— 2013 Studio Éricandmarie,

Paris, FR (1 mois)

— 2012 Imprimerie Potier,

Bourbon-Lancy, FR

QUALITÉS

Patient, à l'écoute du client, peut
travailler en équipe, autonome, organisé,
calme, persévérant, consciencieux,
exigent, volontaire, souriant.

TEMPS LIBRE

Guitare acoustique (autodidacte),
engagement citoyen (participation à des
conférences et débats citoyens, projections
de films, etc.), running, basket-ball, cuisine,
engagement associatif, littérature.

PUBLICATIONS

t-o-m-b-o-l-o.eu

grafik.net

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (DESIGN GRAPHIQUE)

2017

- Collaboration avec l'atelier indépendant TOPOCOPY à Gand.
- Sortie du premier numéro de l'auto-édition WE-SOW à Gand.

2016

- Museumnacht Gent : Affiche pour la 10^e nuit des musées de la ville de Gand.
- Desbaratarot : conception du 3^e volet d'un projet de cartes de tarot imprimées en risographie. Projet initié par Marco Balesteros et Isabel Lucena, avec Marion Cachon.
- DÉJEUNER TYPOGRAPHIQUE : projet pensé et initié dans le cadre de l'atelier de Damien Gautier aux Beaux-Arts de Lyon. Cinq personnalités sont invitées (graphistes, typographes, libraire) à discuter de l'usage des règles typographiques au cours d'un déjeuner préparé et orchestré par les étudiants de 3^e année de Design Graphique de l'ÉNSBA de Lyon. www.dejeunertypographique.tumblr.com
- PRIEURÉ DE LA CHARITÉ : conception graphique de l'exposition, affiche et catalogue d'exposition à propos du prieuré de La Charité-sur-Loire (France). À l'occasion de la restauration du prieuré de la Charité, la Cité du Mot monte une exposition montrant au public les fouilles du site et racontant l'histoire de cette ville historique. (avec Jennifer Fréville)
- LUC : carte de remerciement risographiée pour remercier un homme belge après avoir crevé sur la route à Bruxelles.
- DIMANCHE FREESTYLE : conception de l'identité visuelle, des affiches et flyers pour une association de hip-hop itinérante à Rennes, avec Marion Lépée, designer d'espace.

2015

- 30 : banderole, flyers, affiches et marque-pages pour un anniversaire.
- OMONOIA – ATHENS BIENNALE 2015–2017 : direction artistique, identité visuelle et affiches pour la 5^e édition de la Biennale. (avec Christos Lialios & Katerina Vazoura)
- I/E ELEFSIS : affiches et livret documentant les trois performances de Tarek Atoui, en collaboration avec Chris Watson & Alexander Guirkingner, à Elaiourgeio, une usine désaffectée en Grèce. (avec Christos Lialios & Katerina Vazoura)
- SITE INTERNET : design de mon site internet.
- PALAIS DE TOKYO : recherches de mises en page pour les catalogues de trois expositions au Palais de Tokyo dont Céleste Boursier-Mougenot, Jesper Just et Patrick Neu. (avec Xavier Antin et Kévin Gotkovsky)

2014

- PAC DES OUCHES : organisation et gestion du montage d'une exposition collective sur la thème de la manipulation + affiche de l'évènement.
- SHEITAN PARTY : affiche pour une soirée privée.
- ÉSAABOUGE : affiches, bracelets, et tickets boisson pour les évènements d'une association étudiante.
- CHÂTEAU DE MÉRÉVILLE : identité visuelle, affiches, livret pour une exposition sur le peintre pré-romantique Hubert Robert. (projet professionnel de BTS)

2013

- CLÉMENCE SEILLES : «La vie est un songe» participation à une performance musicale pour la résidence de Clémence Seilles au Parc Saint-Léger, Pougues-Les-Eaux.
- ÉSAABOUGE : affiches, bracelets, et tickets boisson pour les évènements d'une association étudiante.

CV (ENGLISH)

Paul Faure

19 août 1993, Moulins — FR

P +33(0)659 689 897

E pavlosfaure@gmail.com

W www.p--f.fr

INTERNET

www.p--f.fr

www.alpharietis.tumblr.com

www.we-sow.eu

EDUCATION

2016-2017

LUCA School of Arts, Ghent BE

MASTER VISUAL ARTS

GRAPHIC DESIGN

— cum laude

2014-2016

École Nationale Supérieure

des Beaux-Arts, Lyon FR

GRAPHIC DESIGN DIPLOMA

2012-2014

École Supérieure d'arts Appliqués

de Bourgogne, Nevers FR

GRAPHIC DESIGN CERTIFICATE

— with honours

2011-2012

FOUNDATION YEAR

2008-2011

Théodore de Banville

High School, Moulins FR

BACCALAURÉAT economics

major English

— with honours

SKILLS

Driving licence obtained in May 2012

Excellent command of English

Softwares: Adobe Suite, Brackets,

Processing, Blender

Others: Silkscreen print, Risography,

Laser print, Ink jet print, Marble, Woodwork

INTERNSHIPS

— 2016 Studio Letra,

Lisbonne, PT (1 month)

— 2015 Studio Christos Lialios,

Athènes, GR (2 months)

Studio Xavier Antin,

Paris, FR (1 month)

— 2013 Studio Éricandmarie,

Paris, FR (1 month)

— 2012 Imprimerie Potier,

Bourbon-Lancy, FR

QUALITIES

Patient, attentive to the client,

Teamwork, autonomous, organized, calm,

persevering, conscientious, demanding,

voluntary, smiling.

FREE TIME

Acoustic guitar (self-taught), Citizenship,

Running, Basket-Ball, Cooking, Involvement

in students' associations/sports clubs

PUBLICATIONS

t-o-m-b-o-l-o.eu

grafik.net

WORK EXPERIENCE (GRAPHIC DESIGN)

2017

- Collaboration with riso workshop TOPOCOPY in Ghent.
- Self-publication launch WE-SOW in Ghent.

2016

- Museumnacht Gent: graphic identity for the 10^e edition of museums night in Ghent.
- Desbaratarot: design of the 3rd part of a project of tarot cards printed in risography. Project initiated by Marco Balesteros and Isabel Lucena, with Marion Cachon.
- DÉJEUNER TYPOGRAPHIQUE: project conceived and initiated as part of the workshop of Damien Gautier at the Fine-Arts of Lyon. Five personalities are invited (graphic designers, typographers, bookseller) to discuss the use of typographic rules during a lunch prepared and orchestrated by the 3rd years Graphic Design students. www.dejeunertypographique.tumblr.com
- PRIEURÉ DE LA CHARITÉ: visual identity, poster and catalog of an exhibition about the priory of La Charité sur Loire (France). On the occasion of the restoration of the priory of La Charité, the Cité du Mot will open an exhibition showing the excavations of the site and telling the history of this historic city. (with Jennifer Fréville)
- LUC: risograph printed card to thank a belgian man met after getting a puncture in Brussels.
- DIMANCHE FREESTYLE: identity, posters and display for a travelling hip-hop association in Rennes in collaboration with Marion, urban designer.

2015

- 30: banner, flyers, posters and bookmarks for an anniversary.
- OMONOIA – ATHENS BIENNALE 2015–2017: art direction, identity and posters for the 5th edition of the Biennale. (with Christos Lialios & Katerina Vazoura)
- I/E ELEFSIS: posters and booklet to document the three performances of Tarek Atoui, in collaboration with Chris Watson & Alexander Guirkingner, occurring at Elaiourgeio, an oil factory, in Greece. (with Christos Lialios & Katerina Vazoura)
- SITE INTERNET: design for my personal website.
- PALAIS DE TOKYO: layout researches for three exhibition catalogues at Parisian museum Palais de Tokyo including Céleste Boursier-Mougenot, Jesper Just and Patrick Neu. (with Xavier Antin and Kévin Gotkovsky)

2014

- PAC DES OUCHES: organisation and management of an collective exhibition on the subject of manipulation + poster of the event.
- SHEITAN PARTY: poster for a local neighborhood party.
- ÉSAABOUGE: posters, bracelets and drink vouchers for the students' association.
- CHÂTEAU DE MÉRÉVILLE: identity, posters, booklet for an imaginary exhibition about the French pre-Romantic painter Hubert Robert. (certificate project)

2013

- CLÉMENCE SEILLES: «La vie est un songe» a musical display for Clémence Seilles' residence at Parc Saint-Léger, Pougues-Les-Eaux, France.
- ÉSAABOUGE: posters, bracelets and drink vouchers for the students' association.

Came from France, Paul Faure had a quite theoretical education at the École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon. Once he had his bachelor, he choose Ghent to follow his research in master.

All year, he experimented graphic design in order to find a new language. At least, a new way to communicate a content through graphic design and especially printed matter.

For his master project, he developed a project born in France the previous year: we sow.

We sow is a selfpublication printed in a limited amount of copies. The design is thought depending on the textual content and the printing techniques are chosen in a economy of means (mostly risograph and silkscreen print).

Through the year, Paul has designed, shared, spreat and sowed 4 issues of his publication we-sow. That you can still see on www.we-sow.eu

Came from France, the process of Paul's master project through the year has been very important. Esperanto has been his starting point. The main goal was then to find a way to gather people through a graphic common language. By experimenting shapes, playing with colors, but foremost using his creative intuition, he has faced an important question: was it more important to create a non-verbal language that remained indecipherable to people once shared? Or was it more important to focus on the content using another kind of medium and spread it?

nt les langages non-ver-
ation de son master, le
à l'Espéranto pour ainsi
et de partager un contenu
e public ses petites po-
occupations et échanger

After obtaining a graphic design Bachelor in Lyon (FR), the process of Paul's project through the year has been very important. At first, the main goal was then to find a way to gather peop through a graphic common language. By experimenting shapes, playing with colors, but fore- most using his creative intuition, he has faced an important question: was it more important to create a non-verbal language that remained indecipherable to people once shared? Or was it more important to focus on the content using another kind of medium and spread it? That's how he started to sow.